
Beleidsplan 2026–2030

Stichting Pompidom SpeelGOED en meer

1. Inleiding en looptijd

Stichting Pompidom SpeelGOED en meer is opgericht in augustus 2021 en heeft zich sindsdien ontwikkeld tot een laagdrempelige, lokale voorziening voor speelgoed, kinderkleding en aanvullende ondersteuning.

Sinds 2022 beschikt de stichting over een eigen pand en is zij uitgegroeid tot een organisatie met een breed activiteiten aanbod en een stevig netwerk.

Dit beleidsplan beschrijft de koers voor de periode **2026–2030**, met focus op impact, continuïteit en verdere professionalisering.

2. Visie en missie

Visie

Pompidom wil verspilling tegengaan en bijdragen aan een samenleving waarin elk kind toegang heeft tot goede spullen, ongeacht financiële situatie.

Missie

De stichting biedt gratis speelgoed, kinderkleding en andere essentiële producten aan iedereen die dat nodig heeft, zonder drempels of stigma. Daarnaast vervult Pompidom een belangrijke sociale functie als ontmoetingsplek en steunpunt.

3. Strategische doelstellingen (2026–2030)

3.1 Bereik en impact

De stichting bouwt voort op bewezen impact:

- **613 kinderen geholpen met speelgoed**
- **313 kinderen geholpen met kleding**
- **626 uitgiftes via drogisterij/MUP**
- **288 sociale inloopmomenten**

Doel 2026–2030:

- Groei naar **1.500+ kinderen per jaar**
 - Verdere uitbreiding van bereik via:
 - scholen
 - verenigingen
 - zorginstellingen
-

3.2 Activiteiten (gebaseerd op praktijk 2025)

De stichting heeft een breed en effectief activiteiten aanbod opgebouwd, waaronder:

Speelgoed en kindgerichte activiteiten

- 257 bezoeken voor speelgoeduitgifte
- Verjaardagsservice (kaarten + waardebonnen)
- Kinderfeestjes (31 kinderen)
- Pokémonacties (bereik > 2.000 kinderen intern & extern)

Samenwerking en outreach

- Bereik via scholen: 542 kinderen
- Bereik via verenigingen: 258 kinderen
- Leveringen aan zorginstellingen

Seizoens- en bijzondere acties

- 200+ kinderen geholpen met Sinterklaas/Kerst
- Traktaties voor 142 kinderen
- Diverse maatschappelijke projecten en hulpvragen (bijv. inrichting, dagjes uit)

Kleding en basisvoorzieningen

- 223 kledingbezoeken
- Babypakketten
- Doorlopende kledingdonaties

MUP-drogisterij en aanvullende hulp

- Menstruatieproducten en verzorgingsartikelen
- Ontzorgpakketten
- Cadeaubonnen (supermarkt, Hema, etc.)

Strategie 2026–2030:

- Continuëren van deze activiteiten
 - Verdere uitbreiding van:
 - workshops
 - schoolprojecten
 - sociale ondersteuning
 - Structureel aanbod per seizoen en doelgroep
-

3.3 Donaties en goederenstroom

- 249 speelgoeddonaties en 252 kledingdonaties tonen een sterke instroom

Doel:

- Kwaliteit waarborgen (max. ±10–15% afkeur)
 - Verbreden netwerk van leveranciers en donateurs
 - Samenwerking met bedrijven uitbreiden
-

3.4 Bekendheid en positionering

Pompidom is uitgegroeid tot een belangrijke speler in de regio, met samenwerkingen met o.a.:

- Armoedefonds
- Leergeld
- LEVgroep
- scholen en verenigingen
- **Doel:** Verdere regionale bekendheid
- Nog betere vindbaarheid voor kwetsbare doelgroepen

- Actieve communicatie via social media en partners
-

4. Vrijwilligers

De stichting werkt met circa **14 vaste vrijwilligers** en aanvullende helpers

Doel 2026–2030:

- Betere structuur in:
 - planning
 - taakverdeling
 - begeleiding

Vrijwilligers blijven essentieel voor de uitvoering van activiteiten en het persoonlijke karakter van de stichting.

5. Huisvesting en faciliteiten

Sinds december 2022 beschikt Pompidom over een eigen pand, ondersteund door gemeentelijke subsidie.

Doelen:

- Behouden van stabiele huisvesting
 - Optimaliseren van:
 - winkelruimte
 - opslag
 - ontmoetingsfunctie
-

6. Financiën en continuïteit

Inkomsten

- Gemeentelijke subsidie (huisvesting)
- Donaties en giften
- Fondsen
- Acties (zoals oud-ijzeractie)

Uitdaging

Het draaiend houden van de stichting blijft financieel uitdagend

Doelen

- Structurele financiering versterken
 - Meer vaste donateurs
 - Financiële buffer opbouwen
-

7. Duurzaamheid

Pompidom levert aantoonbare bijdrage aan hergebruik:

- Honderden donaties verwerkt
- Grote hoeveelheden goederen herverdeeld
- Minimale verspilling

Acties:

- Streng selectie van goederen
 - Doorverdeling van overschotten (bijv. Gambia-project)
-

8. Digitalisering en communicatie

- Online zichtbaarheid vergroten
 - Afspraken en communicatie digitaliseren
 - Gebruik van sociale media versterken
-

9. Monitoring en evaluatie

Jaarlijkse meting op basis van:

- Aantal geholpen kinderen
- Aantal activiteiten
- Bereik via partners
- Gebruik van voorzieningen
- Financiële resultaten

10. Conclusie

De cijfers van 2025 tonen dat Pompidom een **sterk groeiende en impactvolle organisatie** is geworden, met:

- honderden geholpen kinderen
- brede maatschappelijke betrokkenheid
- een unieke combinatie van materiële en sociale hulp

De komende jaren staan in het teken van:

- **opschaling van impact**
- **borging van continuïteit**
- **verdere professionalisering zonder verlies van laagdrempeligheid**